

Trainer:



Brigitte Goizet, Sprachenausbildung in Englisch, Französisch und Spanisch und BWL-Studium, Schwerpunkte Unternehmensführung und betriebliches Finanzmanagement, hat in nationalen und multinationalen Gesellschaften ihre Kompetenzen in Marketing, Finanzen und Personalentwicklung vertieft. Sie war viele Jahre kaufmännische Leiterin eines international agierenden Systemhauses für maritime Elektrotechnik, in den letzten Jahren als Geschäftsführerin in zwei Schwesterunternehmen und verantwortlich für Vertrieb und Marketing der Firmengruppe. Sie verfügt über exzellente Erfahrungen in Verhandlungen mit in- und ausländischen Geschäftspartnern.

1989 war sie Mitgründerin von INDOTEC. Sie verantwortet die konzeptionelle Gestaltung der Trainings, zunächst viele Jahre nebenberuflich, und arbeitet als Trainerin und Beraterin. Seit 2007 engagiert sie sich ausschließlich für INDOTEC. Sie berät und trainiert Kunden in den Themengebieten Führung, Unternehmenskultur und Kommunikation sowie Strategieentwicklung und -umsetzung. Sie ist ausgebildete Etikette-Trainerin und zertifizierte HBDI™-Trainerin.

Zielgruppe

Alle Mitarbeiter, die an Messen teilnehmen.

Teilnehmerzahl

8 - 16 Personen

Seminardauer:

2 Tage; 09:30 – 17:00 h

Seminarort:

Raum Hamburg

Methoden

Kurze Einführungen, Beispiele, Einzelpräsentationen, Kleingruppenübungen, Erfahrungsaustausch und viele Tipps aus der Praxis für die Praxis.

Seminargebühr

1.250,- € pro Teilnehmer zzgl. MwSt. Hierin enthalten sind Teilnehmerunterlagen, Mittagessen, Pausen-Snacks und Getränke.

Anmeldung

Bitte melden Sie sich schriftlich an – siehe Rückseite. Wir buchen Ihre Anmeldung in der Reihenfolge des Eingangs. Sie erhalten umgehend eine Anmeldebestätigung mit ausführlichen Informationen zum Veranstaltungsort.

Dieses Seminar können Sie auch als Inhouse-Training buchen.

Messtraining

Kunden begeistern mit einem motivierten Messteam



Häufig sind es Mitarbeiter aus verschiedenen Abteilungen, die auf der Messe zusammenkommen und dort ihr Unternehmen als Team repräsentieren sollen. So stehen neben den Vertriebsmitarbeitern oft auch Servicemitarbeiter, Projektleiter, Techniker und Auszubildende am Stand. Es ist wichtig, dass sich das Messteam untereinander kennt und versteht, dass jeder die Kompetenzen der anderen einschätzen kann und so in der Lage ist, mit seinen Stärken mögliche Schwächen auszugleichen.

Wir trainieren mit Ihrem Messteam den perfekten und aufeinander abgestimmten Auftritt, so dass jeder Kunde und Interessent sofort bemerkt, Ihr Unternehmen steht zusammen als ein Team. Sie sind ein starker, kompetenter Partner mit Mitarbeitern, die sich mit Freuden in den Dienst am Kunden stellen.

Inhalte

Persönliche Vorbereitung

- Erfolgsbewusstsein steigern
- Die eigene Einstellung wählen
- Das Erscheinungsbild auf der Messe
- Firmenziel, Messeziel, Messebotschaft

Kontakte

- Erfolgreiches Ansprechen
- Sicher im Small Talk auf der Messe
- Ansprechen und Vorstellen
- Wirkungsvolle Gespräche

Verkäuferische Fähigkeiten

- Definition Verkaufen
- So sieht uns der Kunde
- Stärken des Unternehmens / USP
- Nutzenargumentation formulieren

Sozialkompetenz steigern

- Wertschätzende Kommunikation
- Die Stufen der Vertrauensbildung
- Emotionale Kundenbeziehungen aufbauen

Dauer

2 Tage

Termine

16. – 17. Aug. 2010

19. – 20. Aug. 2010

Ihr Vorteil

Ihr Standpersonal ist sich seiner Verantwortung für den Erfolg Ihres Unternehmens bewusst. Durch hohe Motivation, Teamgeist und Leistungswillen begeistert es Ihre Kunden und präsentiert optimal Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen. Kunden und Interessenten kommen gern zu Ihnen auf den Messestand und behalten Ihr Unternehmen positiv im Gedächtnis.

Bitte ausfüllen und faxen!

Fax-Nr.: 040 – 840 52 08 20

Ja, ich melde mich an:

Messtraining

- 16. – 17.08.2010
- 19. – 20.08.2010

1. Name / Vorname

Funktion / Position

2. Name / Vorname

Funktion / Position

Firma

Abteilung

Branche

Mitarbeiterzahl: bis 50 bis 100 bis 500 bis 1000 bis 5000 über 5000

Straße / Postfach

PLZ / Ort

Telefon / Telefax

E-Mail

Datum

Unterschrift

Rechnung bitte an:

Abteilung, Name

Bitte senden Sie uns Informationen zu folgenden Themen:

- Verkaufstrainings
- Führungstrainings
- Führungsseminare für Frauen
- Teambildung
- Seminar Kundenorientierung
- Präsentationstraining
- Business-Etikette
- Small-Talk
- Grundlagenkurs Kommunikation und Führung
- Wir interessieren uns für ein firmeninternes Seminar

So melden Sie sich an



per Telefax: 040 – 840 52 08 20



per Post:
IndoTec GmbH
Osterbrooksweg 55
22869 Schenefeld



per E-Mail: office@indotec.de

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr berechnen wir Ihnen vor Seminarbeginn. Unsere Rechnungen sind sofort fällig ohne Abzug.

Rücktrittsgarantie

Bei Stornierung der Anmeldung bis 14 Tage vor dem Seminar erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 100,- zzgl. Mehrwertsteuer. Danach bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers wird die Teilnahmegebühr berechnet. Eine Vertretung des gemeldeten Teilnehmers ist selbstverständlich möglich.

Programmänderungen bleiben vorbehalten. Sollte das Seminar nicht durchgeführt werden, falls die erforderliche Mindestteilnehmerzahl nicht erreicht wird, erstatten wir geleistete Zahlungen unverzüglich.

Über IndoTec

Wir begleiten Ihre Veränderungsprozesse mit unseren Kernkompetenzen, wie Seminare, Workshops, Coaching, Consulting und Unternehmenskommunikation, geben Ihnen neue Impulse und schaffen die Basis für eine verbesserte Zusammenarbeit mit Ihrem Team und Ihren Kunden. Wir fördern die Entwicklung von Organisationen, Mitarbeitern und Prozessen. Unsere kundenorientierten Leistungen sind auf das jeweilige Unternehmen individuell zugeschnitten. Einzelnen Mitarbeitern von Unternehmen bieten wir auch offene Seminare an. Durch unsere jahrzehntelangen Erfahrungen in Führungspositionen nationaler und multinationaler Unternehmen gewährleisten wir eine anspruchsvolle Weiterbildung.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke von uns unter strikter Einhaltung der Vorschriften des Datenschutzes gespeichert. Wir geben keine Adressen an andere Unternehmen weiter. Wenn Sie die Speicherung Ihrer Adressen nicht wünschen, teilen Sie uns dieses bitte per E-Mail mit an: office@indotec.de.